

Rantasalmen kunnan markkinointisuunnitelma

KHALL 16.01.2023 § 15
9/00.01.01.01/2023

Valmistelija

Yrityskoordinaattori Antero Peiponen 040 161 5048

Elinvoimatoimikunnan 13.4.2022 tekemän päätöksen mukaisesti, kilpailutettiin kunnan markkinointisuunnitelman tekeminen. Tarjouspyyntö lähetettiin kolmelle markkinointitoimistolle. Määräaikaan mennessä tarjoukset saatiin kahdelta markkinointitoimistolta. Hallintopäällikön viranhaltijapäätöksellä 25.5.2022 hyväksyttiin markkinointitoimisto Call to Action:n tekemä tarjous.

Markkinointisuunnitelmatyöhön osallistuivat kunnan puolelta elinvoimatoimikunnan jäsenet, Pj Eero Sistonen, Sanni Kempainen, Aku Kärki, Satu Siltala ja Antero Peiponen sekä Rantasalmen puhallinorkesteriyhdistyksestä Petteri Koskikallio, Call to Action Oy:ltä markkinointistrategisti Timo Jakola, digimarkkinoinnin asiantuntija Pia Komulainen, graafinen suunnittelija Hanna Sorsa sekä asiakkuuden vastuhenkilö Sami Lappi. Työ eteni neljässä vaiheessa:

1.	Rantasalmen kunnan aiempiin markkinointimateriaaleihin tutustuminen (Call to Action)
2.	Työpaja (Live-tapaaminen, Rantasalmen kunta, Call to Action)
3.	Markkinointisuunnitelman rautalankamalli (etätapaaminen, Rantasalmen kunta, Call to Action)
4.	Valmis markkinointisuunnitelma (etätapaaminen, Rantasalmen kunta, Call to Action)

Näiden tapaamiset lisäksi markkinointisuunnitelmaa käsiteltiin elinvoimatoimikunnan kokouksissa, jolloin asian käsittelyyn osallistuivat em. lisäksi Rantasalmen kunnanjohtaja Rainer Leskinen ja Rantasalmen yrittäjäyhdistyksen pj Ari Korhonen.

Markkinointisuunnitelmassa on määritelty tavoitteet, resurssit ja budjetti sekä vastuut. Toteutuksessa on neljä eri vaihtoehtoa riippuen siitä, kuinka paljon työpanosta tulee kunnasta ja kuinka paljon taas suunnitelmaa toteutetaan ostopalvelujen kautta. Toimenpiteet jakaantuvat viiteen eri askeleeseen

1.	Kotipesä kuntoon
2.	Tunnettuus ja läsnäolo verkossa
3.	Asiantuntijuus esille
4.	Paikallinen sana julki

5.	Markkinoinnin taktiikat
----	-------------------------

Liitteenä markkinointisuunnitelma

Esittelijä

Kunnanjohtaja Leskinen Rainer

Päätösehdotus:

Kunnanhallitus hyväksyy liitteenä olevan markkinointisuunnitelman toteutettavaksi vuoden 2023 alusta alkaen.

Päätös:

Kunnanhallitus hyväksyi ehdotuksen yksimielisesti.
