

Rantasalmen kunnan osallistuminen Visit Saimaa 2.5 hankkeeseen

KHALL 20.03.2023 § 71
87/00.01.05/2023

Valmistelija

Yrityskoordinaattori Antero Peiponen, 040 161 5048

Hankkeen tavoite on jatkaa VisitSaimaa2-hankkeessa käynnistettyjä toimenpiteitä ja varmistaa alueen matkailun kasvu ja kansainvälistyminen. Hanke pyrkii auttamaan alueen yrityksiä Korona-pandemian ja Venäjän rajan sulkeutumisen aiheuttamassa poikkeuksellisessa tilanteessa kotimaan yhteismarkkinointikampanjoilla ja käynnistämällä uudelleen kansainvälisen matkailun markkinoinnin- ja myynnin toimenpiteet.

VisitSaimaa 2.5 -hanke on myös ns. siltahanke suuremmalle, maakunnan yhteiselle LakeSaimaa -hankkeelle, joka toteutetaan sisarhankkeena Etelä-Karjalan vastaavan hankkeen kanssa. Ko. hankkeiden suunnittelu on käynnistynyt ja niiden arvioidaan käynnistyvän myöhemmin syksyllä 2023. Hankkeiden toimenpiteet täydentävät toisiaan. Hanke on suunniteltu yhteistyössä aikaisemman VisitSaimaa2-hankkeen toteuttajien kanssa. Hankesuunnitelma toimitetaan kaikille hankkeeseen mukaan lähteville tahoille hankkeen saatua positiivisen rahoituspäätöksen

Hankkeen toteuttajat ovat Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy (kv-markkinointi ja -myynti) ja osatoteuttajana Savonlinnan seudun matkailu Oy (kotimaan markkinointi). Hankkeen kokonaisbudjetti n. 562 000 €, joka koostuu EAKR -rahoituksesta 450 000 € ja omarahoitusosuudesta 112 500 € (20 %). Omarahoitusosuus koostuu yritysten rahoituksesta 35 000 € ja kuntien rahoituksesta 77 500 €. Hankesuunnitelman mukaisesti hankkeen henkilöresurssi tulee olemaan 3 htv.

Hankkeen toimenpiteet on jaettu kolmeen työpakettiin:

Työpaketti 1. Brändi ja alueen tunnettuus kotimaassa

- VisitSaimaa -nettisivuston ja kampanjasisältöjen päivitys
- Kotimaan markkinointikampanjat
 - o TV
 - o Radio
 - o Digikampanjat
 - o Vaikuttajayhteistyö

Työpaketti 2. Brändi ja alueen tunnettuus kansainvälisesti

- Media- ja vaikuttajamatkat
- PR-tapahtumat
- Matkanjärjestäjäyhteistyö ja alueella järjestettävät Work Shopit

- Kansainväliset kampanjat

Työpaketti 3. Kansainvälisen myynnin edistäminen ja uudet markkinat (veturiyritykset)

- Yritysten kv-myynnin osaamisen kehittäminen
- Matkanjärjestäjäyhteistyö ja alueella järjestettävät Work Shopit
- Markkinakartoitukset ja myyntiverkoston rakentaminen

Miksei Mikkeli esittää Rantasalmen kunnan hankerahoitukseksi yhteensä enintään 15 000 euroa (alv 0 %) hankkeen aikana. Vuonna 2023; 10 000 euroa ja vuonna 2024; 5 000 euroa.

Lopullinen omarahoitusosuus määräytyy budjetin ja hanketoimijoiden omarahoitusosuuksien varmistumisen ja hankkeen saaman positiivisen rahoituspäätöksen jälkeen. Omarahoitus voi olla yllä mainittua pienempi, mutta maksimissaan 15 000 euroa hankkeen aikana. Jos hanke ei toteudu täysimääräisesti vahvistetun budjetin mukaisesti, palautetaan käyttämättä jäänyt omarahoitusosuus. Hankkeen toteutusaika 1.4.2023 – 31.3.2024.

Kuntien omarahoitus on edellytys kuntien yritysten osallistumiselle hankkeeseen. VisitSaimaa 2.5 -hanke on suunnattu ensisijaisesti aikaisemmassa hankkeessa mukana olleille toimijoille. Kuntien rahoitusosuudet määräytyvät kuntien koon, mukana olevien yritysten ja matkailullisen potentiaalin mukaan. Hankkeen rahoitukseen osallistuville kunnille on varattu paikka ohjausryhmässä. Päätös osallistumisesta VisitSaimaa 2.5 -hankkeeseen tulee toimittaa 22.3.2023 mennessä osoitteeseen mais.hakkinen@mikseimikkeli.fi

Esittelijä

Kunnanjohtaja Leskinen Rainer

Päätösehdotus:

Kunnanhallitus päättää, että Rantasalmen kunta osallistuu VisitSaimaa 2.5 hankkeeseen enimmillään 15 000 € (alv 0%) kuntarahoitusosuudella (10 000 € v. 2023, 5000 € v. 2024) ja nimeää samalla edustajansa hankkeen ohjausryhmään.

Päätös:

Kunnanhallitus hyväksyi ehdotuksen yksimielisesti ja ohjausryhmään nimettiin yrityskoordinaattori Antero Peiponen.
