

Saimaa tourism intelligence – tiedolla johtaminen matkailuverkostossa -hankkeeseen osallistuminen

KHALL 30.10.2023 § 282
279/00.01.05/2023

Valmistelija

vt. hallintopäällikkö Jarkko Sanisalo, p. 040 674 3467

Matkailun ekosysteemi Savonlinnan seudulla koostuu sadoista toimijoista, jotka tekevät päätöksiä investoinneista ja toiminnan kehittämisestä pirstaleisen tiedon perusteella. Yritysten liiketoiminnalliset päätökset ja toimijoiden, kuten kuntien, strategiat eivät perustu tällä hetkellä luotettavaan tietoon markkinoista, matkailukysynnän suuntautumisesta ja toimenpiteiden vaikuttavuudesta. Yritykset tarvitsevat liiketoimintansa kehittämisessä myös parempaa tietoa siitä, millaiseksi niiden paikallinen toimintaympäristö on muotoutumassa. Julkisten toimijoiden strategioissa tulostavoitteet ja mittarit ovat usein suurpiirteisiä.

Julkisten toimijoiden on vaikea suunnata resursseja toimenpiteisiin, joilla saadaan eniten vaikuttavuutta, ja yritykset voivat kokea toimintaympäristön vaikeasti ennustettavaksi, kun julkisen sektorin toimenpiteet eivät ole linjassa yrityssektorin tarpeiden kanssa. Ilman tiedolla johtamista alueen on vaikea reagoida trendeihin ja signaaleihin ja ennakoida tulevaa matkailupalvelujen kysyntää.

Savonlinnan kaupunki esittää Enonkosken, Puumalan, Rantasalmen ja Sulkavan kunnille ***Saimaa tourism intelligence – tiedolla johtaminen matkailuverkostossa*** - yhteishanketta, jonka toteuttaisi Savonlinnan Hankekehitys Oy ajalla 1.1.2024-31.12.2025 (24 kk).

Hankkeen tavoitteena on luoda matkailuekosysteemin yrityksiä ja strategista kehittämistä tukeva business intelligence -toiminta ja -palvelu Savonlinnan seudulle tukemaan erityisesti kansainvälisen matkailun kasvua.

Saimaa tourism intelligence – tiedolla johtaminen matkailuverkostossa -hankkeen osatavoitteet :

1. Määritellään matkakohteen kilpailutekijät ja liiketoimintaympäristön kehittämisen strategiset painopisteet ja luodaan niille mittarit (key performance indicators) seurantaan varten.
2. Luodaan kilpailutekijöiden analyysistä matkailualan yritysten toimintaympäristön kehittämistä koskevat strategiset kehittämislinjaukset ja suositukset julkisen sektorin toimijoille koskien maankäytön suunnittelua, kestävästä kehitystä ja vastuullisuutta, saavutettavuutta ja matkailijoiden opastusta ja palvelua matkakohteessa.

3. Ekosysteemin pk-yritysten liiketoiminnan johtamisen tueksi määritellään matkakohteen tason liiketoimintatiedon (business intelligence) malli, johon liittyvää ajanmukaista indikaattori- ja ennakkointitietoa tuotetaan säännöllisesti yrityksille.
4. Osallistetaan sidosryhmät suunnitteluprosessiin, jonka tuloksena saadaan Savonlinnan seudun matkailun tulevaisuuskuva ja suunnitelma, joka visualisoidaan ja viestitään sidosryhmille ja liikekumppaneille.
5. Savonlinnan seutu profiloituu hyvin johdettuna ja edistyksellisenä matkakohteena Euroopassa ja houkuttelee paremmalla palvelulla matkailijoita. Matkakohteen hyvä johtaminen synnyttää investorien ja kansainvälisten liikekumppanien luottamuksen ja kasvattaa matkailuliiketoimintaa.

Alueen matkailun tulevaisuuskuva ja parempi liiketoimintatieto kannustavat Savonlinnan seudun matkailuekosysteemin yrityksiä innovoimaan, investoimaan ja panostamaan markkinointiin. Hankkeella edistetään matkailusektorin verkostoyhteistyötä ja kansainvälistymistä, kilpailukyvyn parantamista, matkailutulon kasvattamista sekä uudistetaan pk-yritysten toimintaedellytyksiä.

Hankkeella edistetään matkailusektorin verkostoyhteistyötä ja kansainvälistymistä, kilpailukyvyn parantamista, matkailutulon kasvattamista sekä uudistetaan pk-yritysten toimintaedellytyksiä:

- Savonlinnan seudun matkailuekosysteemin tilannekuvan luominen (mm. tulo- ja työllisyysvaikutukset)
- Matkailuekosysteemin tulevaisuuskuvan määrittelemine ja strategisten tavoitteiden täsmentäminen
- Matkailuekosysteemin imagon ja matkakohteen vetovoiman kehittämisen linjaukset
- Matkailuekosysteemin tietämyksenhallinnan kehittäminen erityisesti liiketoimintatiedon ja strategisten tavoitteiden mittaroinnin (KPIs) osalta
- Ekosysteemin sisäinen ja ulkoinen viestintä
- Innovaatiokyvyn vahvistaminen ja osaamisrakenteiden kehittäminen

Hankkeen alustava budjetti:

Hankkeen työvoimantarve: projektipäällikkö (100 %), projektiasiantuntija 1 (50 %), projektiasiantuntija 2 (50 %).
Suunnitellut matkat: 1 benchmarking-matka Suomessa ja 1 benchmarking matka ulkomaille, kummallekin matkalle osallistuu 2 hanketyöntekijää ja 5 kohderyhmien edustajaa. Henkilöstökulut 280 000 e, ostopalvelut 250 000 e, matkakulut 13 000 euroa, flat rate (7 %) 38 010 euroa.

Kokonaisbudjetti 581 010 euroa.

Tästä EAKR-rahoitus (80 %) 464 808 euroa ja kuntien omarahoitus (20 %) 116 202 euroa.

Kuntien ehdotetut omarahoitusosuudet:

Sulkava: kerroin 0,038 => osuus omarahoituksesta 4 416 euroa

Rantasalmi: kerroin 0,199 => osuus omarahoituksesta 23 125 euroa

Enonkoski: kerroin 0,016 => osuus omarahoituksesta 1 860 euroa

Puumala: kerroin 0,046 => osuus omarahoituksesta 5 346 euroa

Savonlinna: jäljelle jäävä osuus => omarahoituksesta 81 455 euroa

Joista 50 % jakautuu vuodelle 2024 ja 50 % vuodelle 2025, mikäli hanke pääsee alkamaan 1.1.2024.

Oheismateriaalina kunnille lähetetty hanke-ehdotus.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Rainer Leskinen

Päätösehdotus:

Kunnanhallitus päättää hyväksyä Rantasalmen kunnan osallistumisen Saimaa tourism intelligence – tiedolla johtaminen matkailuverkostossa -hankeeseen.

Päätös:

Kunnanhallitus hyväksyi ehdotuksen yksimielisesti.
