

Täyttölupa / markkinointi- ja viestintäkoordinaattori, hallinnon toimiala

KHALL 18.03.2024 § 64
312/01.00.00/2023

Valmistelija

Yrityskoordinaattori Antero Peiponen, hallintojohtaja (vt.) Jarkko Sanisalo 040 674 3467

Viestintä on tiedon vaihtamista, merkitysten luomista ja yhteyden rakentamista. Näitä kaikkia tarvitaan, jotta organisaatio voi onnistua tehtävässään. Nykyinen kehityskulku on johtanut organisaatioiden yksisuuntaisen viestinnän muuttumisen vuorovaikutteiseksi. Tietoa, viestintäkanavia, viestinnän muotoja ja kohderyhmiä on enemmän kuin koskaan. Kuntamarkkinoinnin ja viestinnän onnistuminen edellyttää sekä strategista, suunnitelmallista että vaikuttavaa viestinnän johtamista.

Aiemmin Rantasalmen kunnalla on ollut käytäntö, jossa jokainen toimiala huolehtii omasta markkinoinnista ja viestinnästä. Ensimmäinen kehitysaskel otettiin vuoden 2023 alkupuolelta lähtien, kun markkinointi- ja viestintätoimenpiteitä toteutettiin ulkoisena ostopalveluna. Ostopalvelujen käyttö ei kuitenkaan vastaa täysin kunnan hallitun viestinnän ja markkinoinnin toteuttamiseen. Tehokkaan ja toimivan viestinnän tukemiseen on tarpeellista tehdä viestinnän ja markkinoinnin tehtävät kunnan omana työnä keskitetysti.

Keskittämällä sisäistä ja ulkoista viestintää ja markkinointia voidaan varmistaa, että organisaatiossa käytetään yhtenäistä ja selkeää viestintää kaikissa kanavissa. Keskittäminen auttaa varmistamaan, että organisaation brändi ja viestintä ovat yhtenäisiä kaikissa markkinointikanavissa ja -materiaaleissa. Tämä on tärkeää brändin tunnistettavuuden ja uskottavuuden kannalta. Tämä auttaa välttämään ristiriitaisuuksia ja epäselvyyksiä viestinnässä, mikä puolestaan parantaa organisaation imagoa ja palvelukokemusta.

Viestinnän ja markkinoinnin tekeminen tarkoittaa uutta markkinointi- ja viestintäkoordinaattorin rekrytointia.

Markkinointi- ja viestintäkoordinaattorin keskeiset tehtävät liittyvät kunnan päivittäiseen viestintään, markkinointiin ja strategiseen ja taktiseen viestinnän ja kuntamarkkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Markkinointi- ja viestintäkoordinaattorin tehtävää ei ole budjetoitu vuoden 2024 talousarvioon, koska talousarvion laadintavaiheessa oli tarkoituksena hankkia markkinointi- ja viestintäkoordinaattorin työt ostopalveluna. Hallinnon toimialan / elinkeinotoiminnan

asiantuntijapalveluihin on budjetoitu 42640 €, josta on käytetty kirjanpidon mukaan (14.3.2024) 4265 €. Viiden kuukauden palkan markkinointi- ja viestintäkoordinaattorin toimessa arvioidaan sivukuluineen olevan noin 16000 euroa.

Muutos asiantuntijapalveluista palkkakuluihin voitaneen tehdä sitovuustason sisällä eikä edellytä talousarviomuutosta vuonna 2024. Tämän hetkisen tiedon mukaan hallinnon toimialalta jää yksi toimistosihteerin toimi avoimeksi vuodelle 2025, joka voidaan osoittaa markkinointi- ja viestintäkoordinaattorin toimelle toistaiseksi voimassa olevana työsuhteena.

Kunnanhallitus edellyttää 16.01.2024 § 9 talousarvion 2024 täytäntöönpano-ohjeissa, että 1.2.2024 lukien toistaiseksi voimassa oleviin virka- ja työsuhteisiin sekä yli 11 kuukautta kestäviin määräaikaisena täytettäviin virka- ja työsuhteisiin haetaan täyttölupa kunnanhallitukselta ja 11 kuukautta tai sitä lyhyempiin määräaikaisiin virka- ja työsuhteisiin haetaan täyttölupa kunnanjohtajalta.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Rainer Leskinen

Päätösehdotus:

Kunnanhallitus päättää, että kunnanhallitus antaa täyttöluvan markkinointi- ja viestintäkoordinaattorin toimeen 1.8.2024 lukien.

Päätös:

Hyväksyttiin yksimielisesti esityksen mukaisesti.
