

RANTA SALMI

BRÄNDIKÄSIKIRJA 2025

Johdanto

Rantasalmen brändiä ei ole rakennettu kabineteissa suljettujen ovien takana. Sen sijaan brändityössä on hyödynnetty alueen ylivoimaisesti tärkeintä rikkautta, eli rantasalmelaisia.

Vuonna 2024 näkemyksensä Rantasalmen kunnan arvoihin, missioon ja visioon ovat avoimissa, mm. ikäryhmittäin järjestetyissä keskustelutilaisuuksissa päässeet kertomaan asukkaat, kausiasukkaat ja yritysedustajat. Aineksista on koottu rantasalmelaisten ääntä kunnioittava brändin ydin.

Brändin ytimen ympärille olemme rakentaneet kokonaisuuden, joka toistaa tätä tarinaa – tarinaa, jonka rantasalmelaiset ovat kertoneet haluavansa viestiä. Lisäksi kuntalaisia on osallistettu prosessissa mukaan päätöksentekoon, ja tämä näkyy myös brändin näkyvimpien tunnusmerkkien – sloganin ja logon – valinnassa.

Tässä brändikäsikirjassa kuvataan Rantasalmen kunnan brändin sanallisen ja visuaalisen viestinnän ohjeistus. Käsikirjaa noudattamalla varmistetaan, että brändin identiteetti säilyy yhtenäisenä kaikissa viestinnän ja markkinoinnin kanavissa.

SISÄLLYSLUETTELO

Brändin ydin	3
Bränditarina.....	4
Arvot.....	5
Missio.....	6
Visio.....	6
Arvolupaus.....	6
Slogan.....	7
Äänensävy.....	7
Graafinen ohjeisto	8
Logo ja slogan.....	9
Logon suoja-alue.....	10
Logon käyttö.....	11
Ikonit.....	12
Brändivärit.....	13
Typografia.....	14
Kuvamaailma.....	15
Brändi-ilmeen käyttö.....	16
Vaakunan käyttö	18





Brändin ydin



Rantasalmen bränditarina

Rantasalmi on paikka, jossa järvet halkovat maisemaa ja vakaasti seisovat kuusikot kasvavat ja uudistuvat vuodesta ja sukupolvesta toiseen. Me olemme kestävä tekoo – niin ihmisinä kuin luonnoltammekin.

Täällä ihmiset tuntevat toisensa nimeltä – tai ainakin moikkaavat, jos ei muuta. Välittävä yhteisö on turvallinen kasvuympäristö koulutielle ja aikuisuuteen. Mielekkyyttä arkeen tuovat monet harrastusmahdollisuudet ja kulttuuritarjonta.

Elämä Rantasalmella ei vaadi suuria eleitä tai selittelyjä. Täällä voi elää ja olla omana itsenään – istahtaa saunan jälkeen laiturinnokkaan ja kiireettömyyteen miettimään, miten hyvältä elämä voikaan maistua. Vaikka osaamme nauttia rauhasta hötkyilemättä, ei täällä tekeminen lopu

– ja jos talkoita järjestetään, on paikalla aina riittävästi käsipareja!

Meillä on täällä kaikki tarvittava – on tilaa hengittää, kasvaa, rakentaa ja kehittyä. Uskallamme tehdä isoja päätöksiä luonnon ja yhteisön eteen, koska tiedämme tämän kantavan pitkälle. Meillä on pitkä historia ja tulevaisuus tehdään yhdessä.

Emme ole huudelleet menestystämme toreilla, mutta kyllähän sen meille tullessa aistii. Reseptimme on yksinkertainen – toimitaan yhdessä ja pidetään toisistamme ja meille tärkeästä ja rakkaasta paikasta huolta.

Tämä on Rantasalmi. Kestävä luonnostaan.



Rantasalmen arvot

KESTÄVÄ LUONNOSTAAN

Vaalimme luontoamme – sen uudistuvaa metsää, puhdasta vettä ja Linnansaaren jylhiä rantakallioita. Aktiivisuudella ja toimimalla oikein varmistamme, että luonnonrikkautemme ja elinvoimaisuutemme kestävät jatkossakin. Olemme säilyneet itsenäisenä jo vuosisatoja – **me olemme kestäviä luonnostamme.**

ONNEKAS YHTEISÖSTÄÄN

Kyläyhteisössämme vallitsee erityinen yhteishenki, jonka ansiosta olemme enemmän. Meillä pääsee ja otetaan mukaan – toimimme toistemme ja yhteisen hyvän eteen. **Olemme onnekkaita yhteisöstämme.**

IDYLLISESTI ELINVOIMAINEN

Elämme keskellä maalaismaisemaa ja toimimme kestävästi teknologiaan ja innovaatioihin nojaten. Vastuullisesti kasvaen voimme elää hyvän elämän idyllissä, joka on turvallinen meille kaikille. Me olemme rantasalmelaisia ja kannattelemmme ylpäesti vahvaa perintöämme. **Idyllissämme on elinvoimaa.**



MISSIO

Ylläpidämme ja kehitämme yhdessä Rantasalmen rikkauksia varmistaen, että kehitymme maailman mukana. Haluamme säilyttää puhtaat rantamme ja hiljaiset metsämme, joissa rauhoittua ja harrastaa. Näitä arvoja kunnioittavat myös yrityksemme, jotka osaltaan mahdollistavat elinvoimaisuuttamme.

Teemme työtä yhteisömme eteen tarjotaksemme turvallisen elinympäristön. Meillä koulutie on turvattu aikuisuuteen saakka, ja sisältöä elämään tuovat monet mainiot mahdollisuudet. Tuomme ihmiset yhteen harrastusten, perinteiden ja kulttuurin äärelle – me toivotamme jokaisen tervetulleeksi Rantasalmelle!

VISIO

Me rantasalmelaiset näytämme, että on mahdollista tehdä myös toisin. Täällä katsotaan eteenpäin – se tekee meistä oivan esimerkin siinä, kuinka maaseutu kasvaa ja kehittyy. Mahdollistamme innovaatiot joustavuudella ja rohkeasti uusinta teknologiaa hyödyntämällä.

Yhteistyöllä ja toisiamme kuuntelemalla olemme pärjänneet, ja siksi Rantasalmella voidaan hyvin myös huomenna.

ARVOLUPAUS



**“Meillä kestävä
elää luonnostaan”**



Aktiivisuudella ja kestävin toimin varmistamme, että luonnonrikkautemme ja elinvoimaisuutemme säilyvät jatkossakin. Yhdessä tehden ja toisiamme kuunnellen olemme pärjänneet, ja siksi Rantasalmella voidaan hyvin myös huomenna.



Slogan

**Kestävä
luonnostaan.**



Resilient by Nature

ÄÄNENSÄVY

Rantasalmen viestintä on vakuuttavaa, rentoa ja kiireetöntä, mutta samalla innostavaa ja positiivista. Kieli on ensisijaisesti yleiskieltä, ja murretta voidaan käyttää luontevasti sitaateissa, mutta ei pääviestinnässä. Sävy on nuorekas, raikas ja aito ilman teennäisyyksiä. Viestintä on dynaamista ja eläväistä, mutta aina tilanteeseen sopivaa.

Viestinnän tavoitteena on tuoda rentoa ja hyvää fiilistä. Rantasalmi näyttäytyy paikkana, jossa elämä on helppoa ja turvallista. Lisäksi viestinnän on tarkoitus innostaa ja synnyttää vetovoimaa – herättää ajatus siitä, että Rantasalmi on paikka, jonne haluaa tulla.

Rantasalmi viestii selkeästi, innostavasti ja aidosti – ilman tarpeetonta kikkailua tai esimerkiksi murteen liiallista korostamista.

**Brändin äänensävy yhdistää
luonnonläheisyyden, modernin
elämäntavan ja kiireettömän,
mutta elinvoimaisen ympäristön.**



Graafinen ohjeisto

Logo ja slogan

Rantasalmen logoa ja slogania käytetään oheisen esimerkin mukaisesti tummansinisenä versiona vaalealla pohjalla ja sen valkoisena versiona tummaa pohjaa vasten. Logosta on tarvittaessa mahdollista käyttää myös sen kokomustaa versiota.

**RANTA
SALMI**

Kestävä luonnostaan

**RANTA
SALMI**

Kestävä luonnostaan

Logon suoja-alueet

Logon ympärille sijoittuva suoja-alue määritellään logon s-kirjaimen mukaan. Logon luettavuuden vuoksi suoja-alueen sisälle ei saa sijoittaa mitään ylimääräisiä elementtejä. Suoja-alue tulee myös huomioida kun logo sijoitetaan lähelle reunaa. Samaa suoja-aluetta käytetään myös sloganin kanssa.



Logon käyttö

Rantasalmen logon tulee olla aina luettavissa ja tunnistettavissa, minkä vuoksi logon muotoa ei saa rikkoa eikä siihen tule lisätä mitään ylimääräistä. Riittävästä kontrastista on huolehdittava logon ollessa valokuvataustalla eikä slogania tule vaihtaa muihin teksteihin.



Ikonit

Kuvitukselliset ja yksinkertaiset ikonit ovat osa Rantasalmen brändiä. Ikoneiden tarkoitus on elävöittää ilmettä, kuvata kunnan ominaispiirteitä sekä tarjota tietoa infograafisesti. Logon r-kirjain on myös mahdollista irroittaa käyttöön ikoniksi.

Brändimateriaalien sovelluksissa ikoneita voidaan hyödyntää monipuolisesti ja harkiten eri väreissä. Niitä on mahdollista hyödyntää joko yksittäisinä elävöittävinä elementteinä tai kuvituksellisinä kokonaisuuksina.



Brändivärit

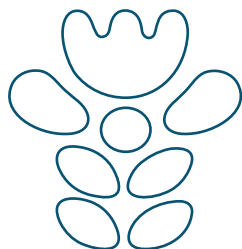
Värimaailma on maanläheinen ja saanut inspiraationsa Rantasalmen monimerkityksellisestä luonnosta. Lisävärejä käytetään päävärien kanssa, jolloin niiden kontrastit täyttävät saavutettavuuden etenkin digitaalisissa materiaaleissa.

PÄÄVÄRIT



**Yötaivas
Vesistö
Ranta**

CMYK: 98, 74, 33, 22
RGB: 22, 64, 104
HEX: #164068



**Nietos
Poutapilvi
Raikkaus**

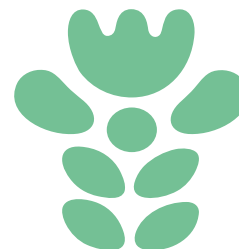
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #ffffff

LISÄVÄRIT



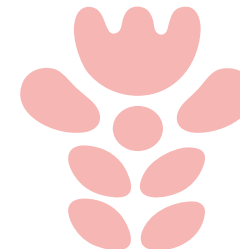
**Ilo
Vilja
Onni**

CMYK: 2, 50, 56, 0
RGB: 240, 151, 112
HEX: #f09770



**Elo
Kasvu
Luonto**

CMYK: 58, 0, 52, 0
RGB: 116, 192, 149
HEX: #74c095



**Taivaanranta
Yhteisö
Idylli**

CMYK 0, 38, 23, 0
RGB 246, 182, 179
HEX #f6b6b3

Typografia

Rantasalmen kunnan brändimateriaalien otsikotypografiassa käytetään Basic Sans -fonttiperheen oheisia eri leikkauksia. Leipätekstissä käytetään Figtree-fonttiperheen oheisia leikkauksia.

Otsikoissa käytetään pääsääntöisesti Basic Sans black -leikkausta, mutta mikäli taitto kaipaa väliotsikoita tai kevyempää ilmettä, voidaan käyttää myös light-leikkausta. Tällöin leikkauksesta käytetään sen kapiteelikirjaimia.

SAATAVUUS

Molemmat fonttiperheet ovat ladattavissa Adobe Typekit - ja Google Fonts -palvelusta:

Basic Sans: fonts.adobe.com/fonts/basic-sans

Figtree: fonts.google.com/specimen/Figtree

OTSIKOT JA NOSTOT

Basic Sans black, LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö 0 1 2 3 4 5 6 7 9!@#%&*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
0123456789!@#%&*

LEIPÄTEKSTI

Figtree regular, **extrabold**, *italic*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö 0 1 2 3 4 5 6 7 9!@#%&*

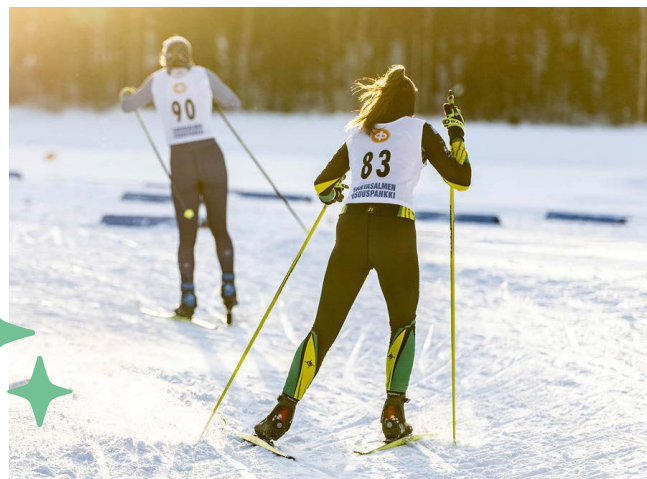
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö 0 1 2 3 4 5 6 7 9!@#%&*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö 0 1 2 3 4 5 6 7 9!@#%&*

Kuvamaailma

Rantasalmen kuvamaailma on tunnelmaltaan lämminhenkinen, aktiivinen, luonnonläheinen ja paikallinen. Valokuvat tukevat Rantasalmen arvoja ja ovat laadukkaita ja selkeitä. Kuvapankkia käytetään harkitusti ja haluttua viestiä tukien.

Rantasalmen brändivärejä voidaan tuoda esiin myös valokuviissa esimerkiksi maiseman, vaatteiden tai esineiden kautta. Kuvia voi myös maltillisesti rajata logosta tutun aaltokuvion avulla.



Esimerkkejä brändi-ilmeen käytöstä





Vaakunan käyttö

Rantasalmen kunnan virallisessa vaakunassa musta aaltokoroinen palkki kuvastaa salmea kahden rannan välissä.

Vaikka aaltokoroinen kuvio esiintyykin brändi-ilmeessä, käytetään kunnan vaakunaa ainoastaan virallisissa yhteyksissä.



RANTA SALMI

Kestävä luonnostaan