

Markkinointisuunnitelma 2026

KHALL 09.03.2026
88/07.00.01/2026

Valmistelija

Hallintojohtaja Jarkko Sanisalo, p. 040 674 3467, markkinointi- ja viestintäkoordinaattori Marle Kirvesniemi, p. 050 461 6279

Kunnan markkinointi- ja viestintätoimintaa on kehitetty suunnitelmallisesti vahvistettujen linjausten pohjalta. Kevään 2025 aikana valmistui kunnan brändikirja, joka määrittelee Rantasalmen vetovoimatekijät, erottautumistekijät sekä yhtenäisen visuaalisen ilmeen.

Liitteinä ovat vuoden 2026 markkinointi- ja viestintäsuunnitelmat. Suunnitelmat tukevat kuntastrategian 2025–2030 elinvoima- ja vetovoimatavoitteita ja vievät brändikirjan linjaukset käytännön toimenpiteiksi.

Markkinointi ja viestintä toimivat kuntastrategian 2025–2030 toimeenpanon välineenä. Vuosien 2026–2027 suunnitelmat tukevat strategian elinvoima-, vetovoima- ja kestävyystavoitteita sekä konkretisoivat brändikäsikirjan linjaukset käytännön toimenpiteiksi.

Suunnitelmien tavoitteena on vahvistaa kunnan tunnettuutta, tukea positiivista väestökehitystä, edistää matkailun ja elinkeinoelämän kasvua sekä lisätä kunnan näkyvyyttä. Toimenpiteet kohdistuvat erityisesti yritys- ja investointimarkkinointiin, matkailun kehittämiseen, muuttajaviestintään, tapahtumien ja yhteisöllisyyden näkyvyyteen sekä kestävyyttä korostavaan viestintään. Vuoden 2026 markkinointi- ja viestintätoimenpiteiden arvioitu kokonaisbudjetti on 34 200 euroa.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Leskinen Rainer

Päätösehdotus:

Kunnanhallitus hyväksyy liitteinä olevan Rantasalmen kunnan markkinointisuunnitelman vuodelle 2026.

Päätös:
